

Brancheomzet Frituurspecialzaken

Cafetaria's, snackbars en frituren; ons land telt bijna 5700 frituurspecialzaken. Hun omzet komt in hoge mate uit professionele bakwanden; de kernproducten zijn friet en frituursnacks.

Het omzetaandeel van friet en snacks als kroket en frikandel wordt geringer. Dit komt doordat veel frituurspecialzaken een breder assortiment zijn gaan voeren.



't Middelpunt in Wezep behoort tot de weinige bedrijven met een omzet ver boven het miljoen.

Van oudsher bekleedt de frituurspecialzaak een afhaalfunctie; de piektijd ligt tussen 17.00 en 19.00 uur. De afhaalomzet neemt de laatste jaren af onder invloed van de concurrentie van

maaltijdbezorgers. 30 tot 40 procent van de frituurspecialzaken bezorgt nu zelf. Merkcafetaria's boeken gemiddeld genomen een hogere omzet dan frituurspecialzaken die zelfstandig opereren. In Limburg en andere delen van Zuid-Nederland zijn veel frituren die hun deuren pas openen aan het einde van de middag. Zij moeten hun omzet dus behalen in een beperkt aantal uren.

Frituurspecialzaken in Nederland *)

merk	totaalomzet	aantal	gemiddeld
Kwalitaria	€ 64.680.000	140	€ 462.000
Felbo	€ 39.200.000	73	€ 537.000
Foodmaster Family	€ 37.000.000	127	€ 291.000
Plaza Food for all	€ 31.900.000	80	€ 399.000
AnyTyme	€ 27.700.000	75	€ 369.000
Snackpoint	€ 26.900.000	87	€ 309.000
Ladaqe	€ 20.400.000	36	€ 570.000
Big Snack	€ 18.400.000	90	€ 204.000
Verhage	€ 16.800.000	38	€ 442.000
One-2-Eat	€ 11.500.000	48	€ 240.000
Happy Food	€ 8.800.000	23	€ 383.000
Fast and Fresh	€ 8.700.000	35	€ 249.000
Restaria	€ 6.700.000	18	€ 372.000
Smullers	€ 6.500.000	30	€ 217.000
Big Bread Kitchen	€ 6.500.000	21	€ 308.000
Eetwinkel	€ 4.900.000	17	€ 291.000
Merkoutlets	€ 336.580.000	938	€ 358.827
Overige outlets	€ 818.376.000	4758	€ 172.000
Totaal	€ 1.154.956.000	5696	€ 202.766

**) Gecaluleerde omzet 2019 op basis bronmiddeling.*

Foodservice Watcher

www.foodservicewatcher.nl

© One Pager Factsheet Foodservice Watcher UZ Media.
Augustus 2020. Bronnen: UZ Media, ProFri, CBS, Datling, FSIN
Food 500, Foodstep. Beeld: UZ Media.